

MEMORIA

FEN 2018



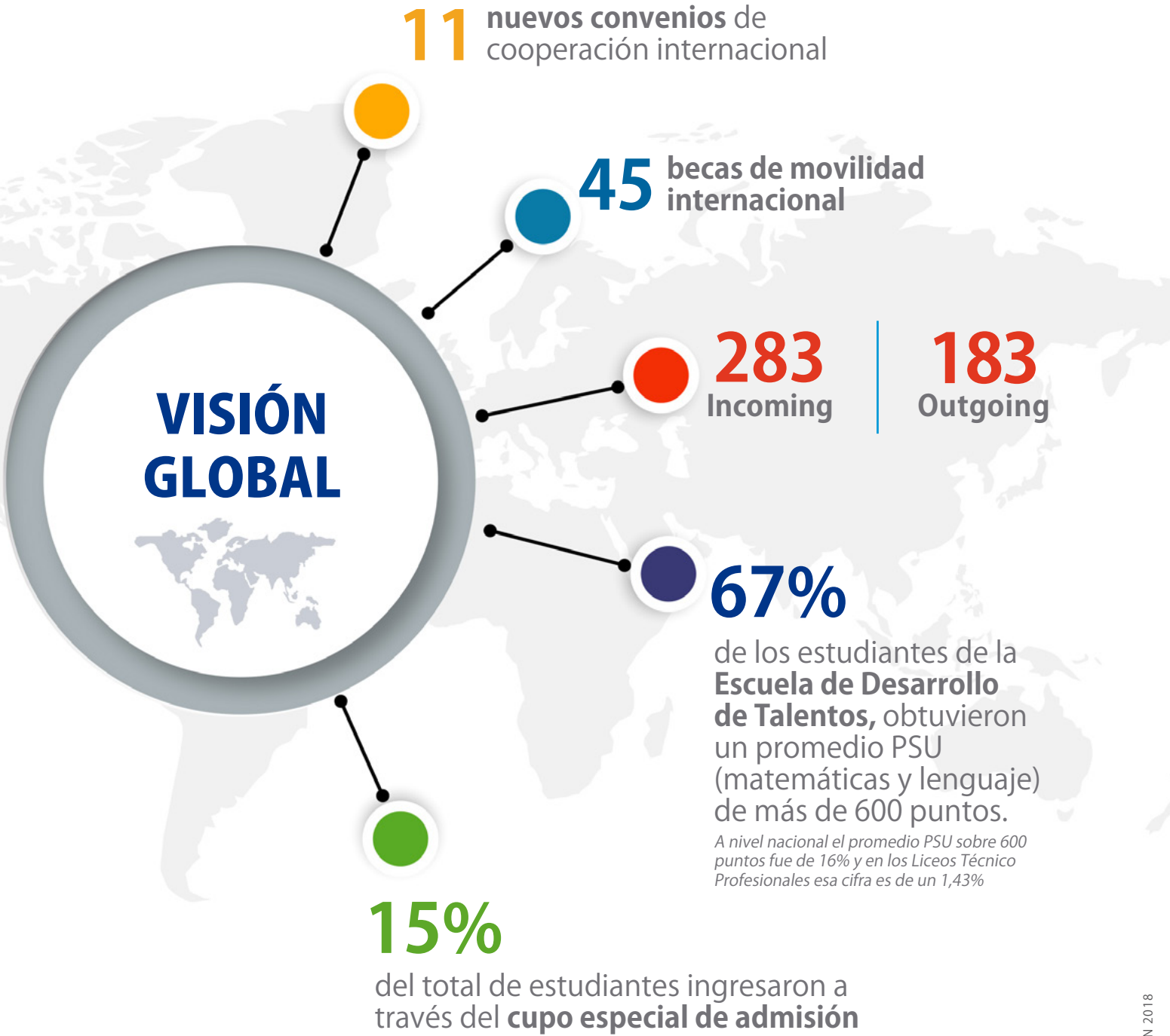
2018 en cifras	3
Visión y Misión	5
Objetivos Estratégicos	7
Marcaron nuestro 2018	9
1. Aseguramiento de la Calidad FEN	11
1.1 Acreditación Nacional	12
1.2 Acreditación Internacional	12
1.3 Rankings	13
2. Carreras y Programas	14
2.1 Carreras de las Escuelas de Pregrado	14
2.2 Programa de la Escuela de Postgrado	15
2.3 Caracterización de Estudiantes	16
2.4 Educación Continua	19
3. Académicos(as) e Investigación	20
3.1 Académicos(as)	20
3.2 Publicaciones	21
3.3 Académicos(as) Destacados 2018	22
3.4 Centros y Observatorios de Investigación	25
4. FEN Alumni, Creando Redes	28
4.1 Creando redes	28
4.2 Círculo de Honor	29
4.3 Fiesta anual de egresados	30
4.4 Premio y Distinciones: Manejo Representante de Valores y Espíritu Universitario	31
4.5 FEN Alumni Postgrado	32
5. Empleabilidad	33
5.1 Inserción laboral	34
5.2 Empleabilidad egresados de más de dos años	34
6. Internacionalización	35
6.1 Convenios Internacionales	36
6.2 Becas de Movilidad Otorgadas	36
6.3 Prácticas Internacionales	37
7. Responsabilidad Social y Sustentabilidad Universitaria	38
7.5 Escuela de Desarrollo de Talentos (EDT)	39
7.1 Áreas de Trabajo	40
7.2 Prácticas sociales	41
7.3 Organizaciones Estudiantes	41
7.4 Campus Sustentable	41
8. Deporte y Formación Integral	43
8.1 Selecciones Deportivas 2018	43
8.2 Cursos Curriculares 2018	44
8.3 Talleres 2018	44
8.4 Galas 2018	44
9. Asuntos Estudiantiles	45
10. Centro de Enseñanza y Aprendizaje	46

2018 EN CIFRAS



EXCELENCIA







VISIÓN

Convertirse en la mejor Escuela Estatal en Economía y Negocios y en una de las 5 mejores Escuelas de Economía y Negocios en América Latina para el año 2020.





MISIÓN

"Desarrollar y entrenar a líderes competentes con sólidos conocimientos y habilidades en Economía y Negocios a través de sus programas de pregrado, postgrado y desarrollo ejecutivo; que sean capaces de sobresalir en Chile y el extranjero, crear y generar nuevo conocimiento relevante en los campos de la Economía y los Negocios que contribuya al desarrollo y competitividad del país dentro de un ambiente de rigor, excelencia académica y diversidad intelectual. Aspiramos a desarrollar actores influyentes en las comunidades económicas y empresariales, tanto a nivel nacional como regional, capaces de proveer e implementar ideas nuevas, prácticas y útiles para sus países".

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- > Ser una de las tres mejores Escuelas de América Latina en términos de producción de investigación y contribuciones intelectuales.
- > Mantener y aumentar la calidad de nuestros programas académicos medidos en términos de aprendizaje, desarrollo y empleabilidad.
- > Conservar un equilibrio financiero basado en una combinación de fuentes de ingresos en orden a sustentar las principales iniciativas académicas.
- > Promover el desarrollo y los cambios necesarios para dar soporte al modelo académico y financiero, la competencia, y el crecimiento.

MARCARON NUESTRO 2018

El 2018 fue un año de gran relevancia para la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Además, de la tradicional e importante labor que cumple, en este periodo se desarrollaron distintos hitos que se pueden calificar como históricos dentro de esta institución:

Cambio de mando: Prof. José De Gregorio asume como nuevo decano FEN 2018-2022

En una ceremonia presidida por el Rector de la U. de Chile, Ennio Vivaldi; el saliente decano Manuel Agosin, entregó el cargo que ejerció durante ocho años al profesor José De Gregorio.

Como tradición de la Universidad de Chile, al nuevo decano investido se le entrega la medalla Andrés Bello, por parte del rector Ennio Vivaldi. Este distintivo lo recibe el contralor, decanos de Facultad y directores de la Universidad de Chile.

El decano De Gregorio comentó los futuros desafíos de su gestión. En el ámbito académico destacó el fortalecimiento de los programas de estímulo a la investigación, mejorar los procesos de contratación para atraer a los mejores docentes. Asimismo, seguir fortaleciendo las relaciones internacionales con el fin de aumentar los convenios con universidades extranjeras, para proyectos conjuntos, visitas de académicos e intercambio de estudiantes. "Debemos tener cátedras y conferencias con los mejores profesores del mundo en nuestras áreas de investigación y docencia, aquí en la FEN. La misión de lo anterior es clara, la investigación y docencia en nuestra facultad debe contribuir a tener un país mejor", manifestó el decano.

Agregó que "las disposiciones sobre gratuidad han resultado en implementaciones que a veces son injustas e ineficientes. Una idea noble como el acceso universal a la educación superior a todos quienes tengan el talento, ha resultado en distorsiones prácticas difíciles de entender, pudiendo deteriorar la inclusión y calidad". Finalmente el decano agradeció a los funcionarios de FEN y a su nuevo equipo directivo.



La FEN funda Oficina de Género y Diversidad Sexual (OGDIS)

En agosto se inauguró la Oficina de Género y Diversidad Sexual (OGDIS) de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. La OGDIS será la principal herramienta que va a permitir ejecutar la “Política Institucional Contra el Acoso y la Discriminación por Género u Orientación Sexual” que estipuló la Universidad de Chile en 2017.

Alguna de las tareas que tendrá la OGDIS será la activación de protocolos de atención y denuncias de violencias de género, diversidad sexual o Identidad de Género, además de tener una participación activa en la prevención, educación, orientación para los distintos actores de la comunidad, para generar mayor conciencia respecto de las acciones de acoso sexual y discriminación de género.

La especialista en temas de género Inés Castro Salazar, será la encargada de esta oficina. “Este es gran desafío, no solo en hacer presente e ir explicando la perspectiva de género, lo cual hago



de manera cotidiana en la medida que mis interlocutoras/es lo permitan, sino también porque la economía y los negocios son un mundo interesante de explorar y relacionar justamente con los objetivos de la Oficina de Género y Diversidad Sexual”. También se creó la página web donde se encuentra toda la información disponible de la oficina y su funcionamiento. Así como la carta compromiso de la Facultad para una FEN libre de acoso.

Inauguración de modernas aulas

Se inauguraron las mejoras del Edificio Placa, que consistió en la construcción de dos nuevas aulas tipo auditorio con capacidad para 130 personas cada una, remozamiento del Hall Pamela Pollack y habilitación de puente y otros nuevos espacios que permitirán a nuestra comunidad universitaria tener más y mejor infraestructura del más alto nivel.

Las dos nuevas aulas, P-207 y P-311, son completamente climatizadas, equipadas con tecnología de última generación, como computadores, datashow, y otras herramientas que en definitiva significaron una ampliación de 510 metros cuadrados, con una inversión de 24 mil UF.



1.

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD FEN



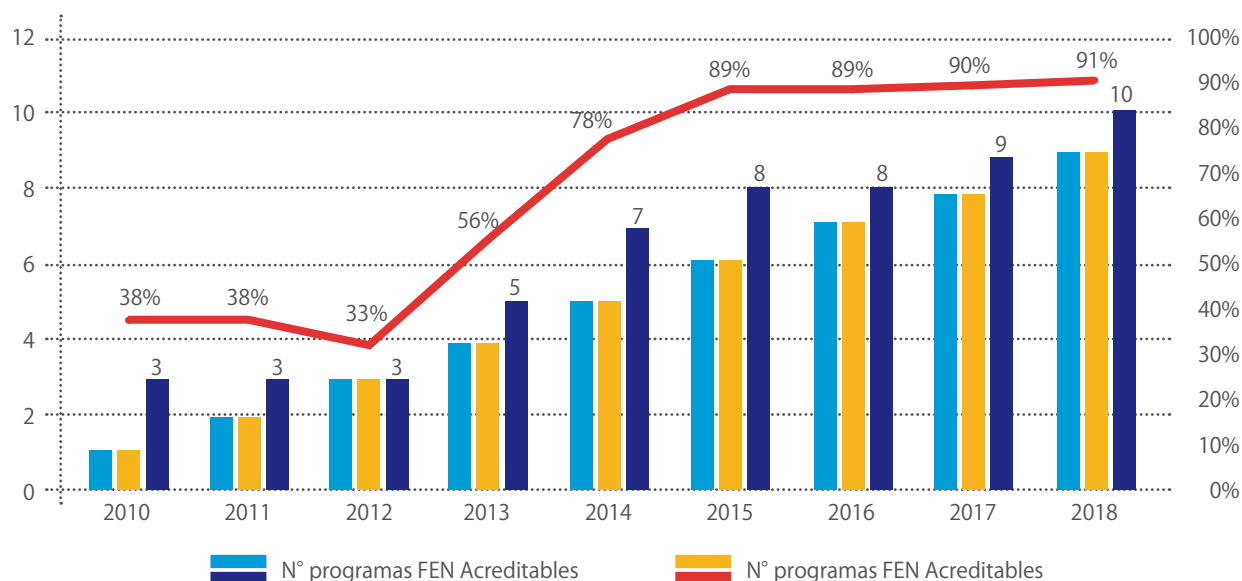
Como parte de las iniciativas estratégicas de la Facultad, tanto sus programas como el cuerpo académico y contribuciones intelectuales, constituyen un pilar importante y fundamental dentro del contexto de aseguramiento de la excelencia. La excelencia en ellos se ve plasmada por medio de las acreditaciones de la Facultad en su conjunto, donde se ha logrado asegurar los más altos estándares de calidad de sus programas y procesos, reafirmando su compromiso con la mejora continua de sus actividades académicas.

1.1 ACREDITACIÓN NACIONAL

En 2010, la FEN contaba con el 45% de sus programas acreditados, mientras que para el cierre de 2018 se logra contar el 92% de los programas acreditados, tanto de las Escuelas de Pregrado y Postgrado.

En cuanto a los programas de postgrado, en 2010 sólo el 38% contaban con acreditación y a partir de 2011 se comenzó a trabajar en los procesos de autoevaluación para incorporarlos paulatinamente al sistema de acreditación nacional, logrando en 2018 contar con el 91% de sus programas acreditados.

Número y porcentaje de programas de Postgrado Acreditados a nivel nacional



1.2 ACREDITACIÓN INTERNACIONAL



Aseguramiento del Aprendizaje – AOL

Como parte del proceso de Aseguramiento del Aprendizaje o AOL (por sus siglas en inglés, Assurance of Learning), las Escuelas de Pregrado y Postgrado comenzaron su implementación a fines del año 2012 con la definición de los objetivos de aprendizaje, creación de rúbricas y definición de herramientas de evaluación y durante el año 2013 completaron la implementación del primer ciclo para todos sus programas.

1.3 RANKINGS



Revista AméricaEconomía

Ranking MBA

Mejores Escuelas de Negocios 2018
1° lugar en producción de conocimiento de América Latina

5°

lugar en Latinoamérica
(ascenso de dos posiciones desde 2015)

Subranking de especialidad

1°

lugar en América Latina en las áreas de economía, finanzas, marketing y operaciones y servicios.

Por carreras

Mejores Universidades Chilenas

2°

Lugar
Ingeniería Comercial



Academic Ranking of World Universities, ARWU by Subject

1era en el país y Latinoamérica, en las áreas de administración de empresas, economía y managements.



Ranking QS, by subject

El ranking Quacquarelli Symonds por especialidad, posicionó a FEN UCHILE como una de las facultades públicas de economía y negocios más prestigiosas de la región, al ubicar a la universidad como la mejor institución de educación pública de Sudamérica en la categoría Business & Management Studies.



Research Papers in Economics (RePEc)

El Decano prof. José De Gregorio y los profesores Eduardo Engel, Ramón López y Alejandro Micco, se ubicaron entre los economistas más citados del mundo en el ranking 2018 del Research Papers in Economics (RePEc) de IDEAS, la base de datos bibliográfica en economía más grande del mundo.



Eduniversal

La FEN se ubica en el tercer lugar dentro de las mejores Escuelas de América Latina con **cuatro Palmas of Excellence**.

Asimismo, durante junio de 2018, se obtuvieron por segunda vez los resultados de la participación de la Escuela de Postgrado en este ranking (datos enviados en 2017), los cuales fueron obtenidos de un total de 5.000 programas de Masters y MBA rankeados en más de 30 especialidades de estudio a nivel mundial. A nivel general, se obtuvieron muy buenos resultados en los rankings de cada programa, situándose 7 de ellos dentro del top 10 de Latinoamérica, destacando **el N°1 del Magíster en Análisis Económico en la región y el N° 24 a nivel mundial del Magíster en Tributación**.



CEO Magazine - Global MBA Rankings

Magíster en Administración de Empresas (MBA) de nuestra Facultad en el **"Primer Nivel" (Tier One) de MBAs**. Categoría Global Executive MBA, Global MBA for the Americas fue ubicado en la posición **N°40 a nivel mundial**.

2.

CARRERAS Y PROGRAMAS



La FEN ofrece una amplia gama de alternativas de estudio, entre las que se encuentran carreras de pregrado, doctorados, magíster, MBAs y diplomados, tanto del área de la economía como de los negocios.

2.1 Carreras de las Escuelas de Pregrado

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile dicta 3 carreras de pregrado, las cuales son coordinadas a través de las Escuelas de Pregrado: Escuela de Economía y Administración y Escuela de Sistemas de Información y Auditoría.

- Ingeniería Comercial
- Ingeniería en Información y Control de Gestión
- Contador Auditor

2.2 Programas de la Escuela de Postgrado

La Escuela de Postgrado es la unidad que coordina e imparte los diversos programas de MBA, magíster en especialidad y doctorados de la Facultad. Desde hace más de tres décadas esta unidad ha impartido programas en Antofagasta, Santiago, Concepción y Puerto Montt y en el extranjero en Panamá, México y Estados Unidos (Global MBA for the Americas).

Sus valores de desarrollo basados en la Excelencia y Visión Global son los elementos fundamentales que le han permitido mantener un gran protagonismo entre los profesionales de nuestro país y del extranjero, vinculados al área de la economía y los negocios.

Durante 2018 la Escuela de Postgrado, dictó los siguientes programas:

MBA

- **SUNRISE MBA**
- **Global MBA**
- **MBA Evening**
- **MBA Weekend**
- **MBA Antofagasta**

Magíster en:

- **Administración de Salud**
Formato Weekend
- **Análisis Económico**
Formato Full-Time y Weekend
- **Contabilidad**
Formato Weekend
- **Control de Gestión**
Formatos Full-Time y Weekend
- **Economía**
Formato Full-Time
- **Finanzas**
Formatos Full-Time, Evening y Weekend
- **Gestión de Personas y Dinámica Organizacional**
Formatos Full-Time y Weekend
- **Marketing**
Formatos Full-Time y Weekend
- **Políticas Públicas**
Formato Full-Time
- **Tributación**
Formato Weekend
- **Postítulo en Economía y Finanzas para Abogado**
Formato Full-Time

Doctorado en:

- **Administración de Negocios**
- **Economía**

Programas en el Extranjero

- **MBA Panamá**
- **Magíster en Marketing Panamá**
- **Magíster en Finanzas Panamá**

Nuevos programas

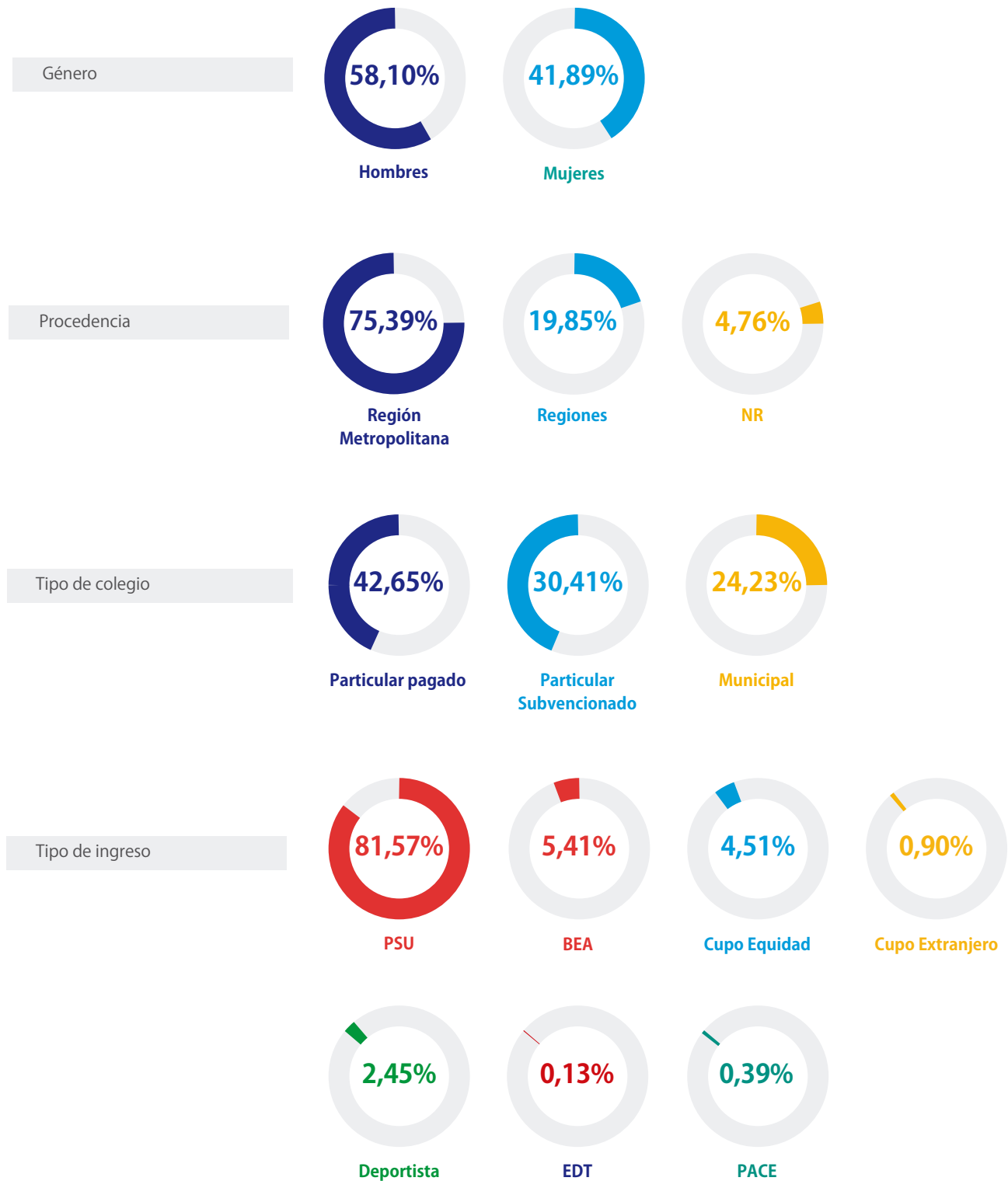
Lanzamiento Magíster en Administración de Salud

Durante este año, la Universidad de Chile comenzó a dictar la primera versión del programa "Magíster en Administración de Salud", este se ofreció en formato Weekend. Dentro de sus objetivos está que el profesional "conozca las competencias básicas que deben tener los gerentes hospitalarios, con énfasis en la calidad y seguridad del paciente. Además, fortalezca sus habilidades de liderazgo y relacionales para conducir equipos de alto desempeño en el contexto clínico".

2.3 Caracterización de estudiantes

La FEN se caracteriza por atraer y formar a los mejores estudiantes, destacando por su diversidad de origen e intereses.

El perfil de las y los estudiantes que ingresaron a pregrado durante el 2018 es el siguiente:





Ingreso puntajes PSU

Puntajes	BEA	Cupo Equidad	Deportista	EDT	PACE	PSU
CA	600,00	N/A	654,60	N/A	622,80	648,70
IC	665,20	650,90	650,60	659,30	643,60	697,10
IICG	623,50	65020	N/A	N/A	647,60	653,10

Perfil de las y los estudiantes de la Escuela de Postgrado

El perfil de las y los 694 alumnos que ingresaron a postgrado durante el 2018 es el siguiente:



Edad promedio: **33 años**

Años de experiencia: **8,5 años**

Cantidad total de estudiantes **1.873**

2.4 Educación continua

A través de los tres Departamentos, la Facultad dicta más de 100 diplomas de especialización con el fin de perfeccionar a los ejecutivos y profesionales del país en las distintas áreas de los negocios tales como:



- Análisis Económico
- Business Analytics
- Contabilidad y Auditoría
- Control de Gestión
- Economía para la Empresa
- Estrategia y Gestión de Negocios
- Finanzas e Inversiones
- Gestión de Instituciones de Salud
- Innovación, Emprendimiento y Tecnología
- Marketing y Ventas
- Operaciones y Logística
- Personas y Equipos
- Políticas Públicas
- Sistemas de Tecnologías de Información
- Tributación

Adicionalmente, se dictan talleres, workshops y cursos tanto presenciales como online.

3.

ACADÉMICOS(AS) E INVESTIGACIÓN



3.1 Académicos(as)

Los académicos de la FEN son de gran calidad académica y profesional. La cantidad de docentes que pertenecían a alguna unidad académica de FEN en 2018 ascendió a 104.

De ese total, 79% profesores cuentan con un doctorado.



3.2 Publicaciones

Uno de los grandes valores de la Facultad es su producción de conocimiento y el alto impacto de sus publicaciones. Cada día la FEN trabaja por crear investigación de calidad y útil para la sociedad y el progreso del país.

Publicaciones totales 2018: **215**

Tipo de IC	IC Indexadas (WoS, Scopus, Scielo, ESCI, Latindex, etc)	Total IC 2018
Tipo PRJ	107	116
PRJ ISI	95	95
PRJ Nacional	6	15
PRJ Internacional no ISI	6	6
Total OIC's	18	99
OIC's	18	99
Total ICs FEN UCHILE	125	215

3.3 Académicos Destacados 2018

Reconocimientos a las y los académicos del Departamento de Administración



ACADÉMICO	TÍTULO
Ismael Oliva B.	Reconocimiento al mejor docente pregrado
David Díaz	Reconocimiento a la Investigación, Creación e Innovación
José Olivares	Mejor Académico en el Magíster en Finanzas, Escuela de Postgrado, enero 2018
Nicole Pinaud	Mejor Académica en el Magíster Gestión de Personas, Escuela de Postgrado, enero 2018
Rodrigo Uribe	Mejor Académico en el Magíster en Marketing, Escuela de Postgrado, enero 2018
Cristóbal Barra	Mejor Académico en el MBA, Escuela de Postgrado, enero 2018

Reconocimientos a las y los académicos del Departamento de Economía



ACADÉMICO	TÍTULO
Valentina Paredes	Magíster en Economía y Doctorado en Economía
Jorge Katz	Magíster en Análisis Económico y Magíster en Políticas Públicas
Humberto Cipriano	Postítulo en Economía y Finanzas para Abogados

Reconocimientos a las y los académicos del Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información



ACADÉMICO	TÍTULO
Adriana Cabello Cerna	Mejor Profesora DCS
Christian Cancino del Castillo	Mejor Profesor DCS Posgrado 2018
Christian Cancino del Castillo	Investigador Responsable Proyecto ganador FEN 2018 del IV Concurso Workshop Internacional
Christian Cancino del Castillo	Mejor Publicación por departamento
Ariel La Paz	Mejor Publicación por departamento
Harold López	Investigador Responsable V Concurso Interno FEN
José María Merigó	Investigador Destacado FEN 2018
Alicia Núñez	Mejor Profesora FEN 2018 - Escuela de Postgrado, área de Control de Gestión y Sistemas de Información
Alicia Núñez	Mejor Docente de Pregrado 2018
José Yáñez	Mejor Profesor del Magíster en Tributación
José Yáñez	Reconocimiento por 40 años de servicio en la FEN
José Yáñez	Premio Destacado Desempeño Docente en diplomado en Emprendimiento y Administración de Empresas, FEN



3.4 Centros y Observatorios de Investigación

Los Centros de Investigación y observatorios de la FEN se han especializado en distintas áreas de la economía, los negocios, el control de gestión y la auditoría, permitiendo generar conocimiento relevante tanto para la toma de decisiones en el área de las políticas públicas como en el sector privado.

Centros Departamento de Administración

Centro de Marketing Industrial

El Centro de Marketing Industrial tiene como misión transferir conocimiento en marketing B2B a compañías industriales en Latinoamérica, a través de métodos, acciones y herramientas asociadas a las áreas de investigación, difusión, formación, y consultoría.

• Observatorio de Innovación

Director: Juan Pablo Torres Cepeda

Equipo formado por académicos, profesionales, egresados y estudiantes de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, quienes nos hemos reunido con el objetivo de desarrollar y publicar conocimiento nuevo en el ámbito de la Innovación.

• Observatorio de Sostenibilidad

Directora: Reinalina Chavarri M.

Buscamos crear, generar y difundir nuevo conocimiento relevante y que mejor describa la realidad de nuestro país en los campos de la sostenibilidad, en un ambiente de interdisciplinariedad y diversidad intelectual.

Actividades:

- Seminario denominado "El valor de la ética anticorrupción" con fecha 8 de mayo.
- Publicación de Estudio Exploratorio Panorámica de la sostenibilidad en Chile: "Desafíos estratégicos para la alta dirección".
- Publicación de Estudio "Análisis Caso Quintero-Puchuncaví: Una mirada desde la Sostenibilidad".

• Observatorio Sociedad Digital

Director: Cristián Maulén

La distribución y manipulación de la información forman parte importante de las actividades culturales y económicas cotidianas. Los cambios acelerados del factor productivo actual generan el uso e innovaciones intensivas en las tecnologías de la información y las comunicaciones, en donde el incremento en el volumen y la transferencia de información han modificado en muchos sentidos la forma en que se desarrollan las diversas actividades de la sociedad moderna.

Actividades:

Estudio Agilidad Digital: El objetivo de este estudio es entender cómo las empresas en Perú están adoptando los factores clave de la transformación digital, para establecer criterios que permitan: determinar una línea base, diseñar un plan de trabajo y contribuir con orientaciones para la elaboración de políticas sectoriales y/o públicas.

En conjunto con el profesor Sergio Bijman, el cuestionario se comenzó a confeccionar definiendo las preguntas y escalas específicas durante septiembre de 2018, obteniendo una versión preliminar a fines de dicho mes. El lanzamiento y sondeo se pospuso para dar espacio a la realización del tercer estudio de Data-Driven marketing.

Tercer estudio Data-Driven Marketing: En septiembre de 2018 se inició la revisión, ajustes y actualización del cuestionario aplicado en años anteriores para esta nueva versión del estudio. Luego, durante diciembre e inicios de enero de 2019 se realizó el sondeo y tracción de respuestas. Durante los meses de 2019, siguiendo el trabajo realizado en los estudios anteriores se ejecutarán los análisis correspondientes y la posterior confección de presentaciones y reportes finales incorporando las tendencias desde el primer estudio de Data-Driven Marketing.

• Observatorio de Gestión de Personas

Director: Pedro Leiva N.

Tiene como objetivo generar conocimiento en el área que contribuya y posibilite el desarrollo de las organizaciones, sus trabajadores y el país. Analizando las principales prácticas que implementan organizaciones en Chile, así como los fenómenos sociales y personales referidos al mundo laboral, teniendo en consideración sus impactos, resultados y beneficios en las personas, organizaciones y la sociedad.

Actividades:

- Estudio de los determinantes en el desarrollo de carrera de los egresados FEN.
- Colaboración con Acción Empresas.
- Seminario Académico, Futuro-Oriented and Ambiguous: examining potential assessments versus performance assessment.
- Curso para Ministerio del Trabajo Mujer y trabajo: Hacia un mercado laboral con equidad.
- Estudio Prácticas de Gestión de Personas Lipigas.
- Estudio Prácticas de Gestión de Personas APL: esta última corresponde a la segunda organización que se suma al estudio de determinantes del desarrollo de carrera.
- Seminario Transformando los Recursos Humanos: En el contexto de la visita del Profesor Castilla, se realizó un seminario abierto a la comunidad de la Facultad, en donde se habló sobre la meritocracia en el lugar de trabajo.
- Reunión Mesa + Diversidad: En el contexto de la visita del Profesor Castilla, se realizó una reunión para que conociera el trabajo desarrollado por las empresas que participan en la mesa +Diversidad.
- Diseño y lanzamiento Diplomado en Gestión de Personas con Perspectiva de Género:
- Curso para Ministerio del Trabajo Prevención de acoso Sexual, Maltrato y Acoso laboral.
- Taller Cinismo y Psicopatología en las Organizaciones: el Observatorio de Gestión de Personas fue anfitrión del taller, que tenía como objetivo compartir diversas miradas de expertos y analizar el impacto en las instituciones y en nosotros mismos.
- Estudio Prácticas de Gestión de Personas Komatsu Cummins y ENAP.
- Anfitriones XII Conversatorio REDEG – FEN: convocatoria del Conversatorio REDEG tema central “Nuevas Masculinidades y Corresponsabilidad, gestionando espacios laborales con igualdad”.

• Observatorio Entorno Financiero

Director: Jorge Selaive

Pertenece al Centro Gobiernos Corporativos y Mercados de Capitales (CGC) del Departamento de Administración de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, se focaliza en la realización de estudios sobre el Mercado Financiero chileno y en instituciones que lo conforman, poniendo énfasis en los resultados financieros que las empresas obtienen. Además, sobre las conductas que ellas y sus clientes llevan a cabo y regulaciones que las afectan.

Actividades:

- Presentación del Observatorio “Microfinanzas en Chile” con representantes del sector público y privado.

• Observatorio de Marketing Industrial

Director: Andrés Vidal

Su propósito es ser un referente en investigación acerca de problemáticas y desafíos del sector industrial (Business-to-Business, B2B) en Marketing Industrial y Gestión Comercial a nivel país e iberoamericano, contribuyendo a generar y difundir información y conocimiento relevante, fiable y útil para la toma de decisiones estratégicas de las empresas del sector industrial, proponiendo soluciones innovadoras.

Actividades:

- Experiencia de clientes, un viaje desde lo tradicional a lo extraordinario.
- Cada momento marca. El rol de la experiencia en la construcción de marcas .
- 11° Encuentro de Fomento, Capacitación y Servicios para la Micro, Pequeña Empresa y Emprendedores, Exposición “Gestión de la Experiencia de sus Clientes: Un viaje desde lo tradicional a lo extraordinario”.
- Seminario Sin Marketing Estratégico NO HAY Emprendimientos Sostenible.

Centros Departamento de Economía

Centro de Microdatos

Se dedica a la investigación empírica, es decir, al levantamiento y análisis de datos, así como a la aplicación de instrumentos de evaluación. Desarrolla proyectos que tengan impacto en la toma de decisiones, tanto en el área de las políticas públicas como en el ámbito privado. En este sentido, realizan encuestas longitudinales y a gran escala, e implementan evaluaciones de programas en áreas tan diversas como empleo, salud, pobreza, microemprendimiento, innovación, entre otras.

Además, el CMD cuenta con una vasta experiencia en materia de educación, adquirida a través de asesorías para evaluar personas o material educativo.

Título del Proyecto/Consultoría 2018	Empresa/Institución
Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago	Banco Central
Encuesta de Ocupación y Desocupación en el Gran Santiago	Asociación de Bancos e Instituciones Financieras (ABIF)
* Aplicación de las pruebas de la evaluación de conocimientos específicos y pedagógicos atingentes a la disciplina y nivel que imparte cada docente	Agencia de Calidad de la Educación
* Aplicación definitiva de la prueba TIMSS 2019	Agencia de Calidad de la Educación
Revisión y aplicación de la segunda encuesta de percepción y apropiación social de la ciencia y la tecnología en Chile	Conicyt
Evaluación de resultados intermedios de proyectos de innovación empresarial	Comité Innova Chile
Estudio Longitudinal sobre Conflicto y Cohesión Social (ELSOC)	Centro de Estudios de Conflicto y Cohesión Social
Estudio para el mercado de los seguros de invalidez y sobrevivencia	BICEVIDA
Conteo de usuarios(as) de casinos y lugares de almuerzo	Pregrado FEN
Estimación de demanda de servicios de telecomunicaciones	ENTEL PCS Telecomunicaciones
Encuesta sobre acoso sexual en el campus	FEN
Primer estudio de evaluación del sistema de análisis criminal y focos investigativos del Ministerio Público	Ministerio Público
*Cursos de Encuestas Longitudinales	Ministerio de Desarrollo Social
*A través de la Fundación Facultad de Economía y Negocios	

Centros Departamento de Control de Gestión y Sistema de Información

Los centros de investigación del DCS de la FEN de la Universidad de Chile orientan su labor a la generación e intercambio de conocimiento, entre académicos y profesionales, vinculados a las áreas disciplinares principales en las que se enfoca el departamento, pudiendo generar redes de colaboración en el ámbito nacional e internacional. Su labor se encamina, además, en comprender, generar debate y diseñar soluciones reales que vayan en directo beneficio de la sociedad.

- Centro de Auditoría Riesgo y Cumplimiento (CARC)
- Centro de Control de Gestión (CCG)
- Centro de Contabilidad y Transparencia Informativa (CTI)
- Comité Técnico en IFRS · Centro de Estudios Tributarios (CET)
- Centro de Gestión de Información para los Negocios (CGIN)
- Centro de Investigación Cuantitativa en Negocio

4.

FEN ALUMNI

Con la idea de fortalecer el vínculo de manera institucional, en 2013 se creó FEN Alumni, la Asociación de Egresados de la Facultad de Economía y Negocios.

Su principal objetivo es potenciar el lazo con los egresados y ser un punto de encuentro para todos aquellos que buscan seguir desarrollando sus carreras profesionales y personales, además de ofrecer un espacio en donde se facilite el encuentro entre ellos.

4.1 Creando redes

Durante el año se realizaron distintas actividades para nuestros egresados, que permitieron tener acceso a temas relevantes y de actualidad, todas ellas con una muy buena recepción.



1 y 2.- Final Futbolito Otoño | 3.- Happy Hour RedEncuéntrate | 4 y 5.- Seminario Internacional FEN-Day | 6.- Happy Hour Líderes Generacionales

4.2 Círculo de Honor

Más de 600 egresados de la Facultad de Economía y Negocios asistieron a la premiación de 5 destacados ex alumnos que ingresaron al Círculo de Honor. Esta distinción se entrega desde 1946 para reconocer a los egresados más influyentes en sus áreas de expertise.



HEIDI BERNER
Subsecretaria, Ministerio de
Desarrollo Social
Premio Servicio Público



MANUEL VARGAS
Director, Icare
Premio Administración



PEDRO BUSTOS
Subgerente de planificación y
control, Minera Centinela
Premio Ingeniería en Información
y Control de Gestión



GONZALO SANHUEZA
Socio, Econsult
Premio Economía



EMILIO SANTELICES
Ministro de Salud, Gobierno de
Chile
Premio Egresados de Postgrado

4.3 Fiesta Anual de egresados

La Fiesta Anual de egresados se ha convertido en una tradición. Se reúnen exestudiantes de variadas generaciones y carreras para disfrutar de buena música y compartir con sus ex compañeros y amigos. Esta vez el encuentro se realizó en el centro de eventos Centro Parque.



4.4 Premios y Distinciones: Manejo Representante de Valores y Espíritu Universitario

FEN Alumni, durante las ceremonias de titulación realizadas en la Facultad, es la encargada de dar la bienvenida a los recién egresados y premiar a los alumnos que representan de mejor manera los valores y espíritu universitarios de la FEN.

Este año los premiados fueron:

Semestre Otoño 2018



KAROL SOTO O.
Ingeniería en Información y
Control de Gestión



PAOLA EPULEO M.
Contador Auditor



NICOLÁS SUAREZ Ch.
Ingeniería Comercial,
Licenciatura en Ciencias
Económicas



CATALINA RUF S O.
Ingeniería Comercial,
Licenciatura en Ciencias de la
Administración de Empresas

Semestre Primavera 2018



CATALINA SOTO F.
Ingeniería en Información y
Control de Gestión



CAMILA GÓMEZ O.
Contador Auditor



JOAQUÍN MAYORGA C.
Ingeniería Comercial,
Licenciatura en Ciencias
Económicas



HÉCTOR HERRERA V.
Ingeniería Comercia,
Licenciatura en Ciencias de la
Administración de Empresas

4.5 FEN Alumni Postgrado

La unidad de Postgrado realizó una serie de actividades para sus graduados entre las que se encontraron charlas coyunturales, talleres, coaching de desarrollo de carrera, publicación de ofertas laborales, actividades deportivas y sociales.



5.

EMPLEABILIDAD



La FEN vincula a los alumnos de Ingeniería Comercial, Ingeniería en Información y Control de Gestión, y Contador Auditor con los principales organismos tanto públicos como privados del país, de modo de facilitar la búsqueda de puestos de trabajo y prácticas profesionales.

Asimismo, presta un servicio ágil a las compañías e instituciones que requieren estudiantes y egresados que hayan sido formados en nuestra Facultad.

5.1 Inserción laboral

Anualmente, Nexo Laboral organiza 2 actividades masivas dirigidas a nuestros alumnos y egresados, que son la Feria Laboral y la Feria de Prácticas.

Ya son 26 las versiones de la Feria Laboral, que convoca a egresados que buscan insertarse en el mercado laboral y 11 las versiones de la Feria de Prácticas, que convoca a alumnos que buscan una alternativa laboral para desarrollar su práctica profesional. Nuestras ferias también convocan a prestigiosas empresas e instituciones, que vienen a realizar las entrevistas a nuestros egresados y estudiantes y a generar marca empleadora en nuestra facultad.

Estudio de Empleabilidad FEN

¿Cuánto tiempo te tomó conseguir tu primer trabajo después de egresar?

Tiempo para conseguir primer trabajo después de egresado	Contador Auditor	Ingeniería Comercial	Ingeniería en Información y Control de Gestión
Nada, fue a continuación de la práctica profesional	28,6%	29,4%	35,7%
Hasta 3 meses	57,1%	47,2%	47,1%
Entre 3 y 6 meses	14,3%	15,6%	14,3%
Entre 6 meses y 1 año	0%	6,5%	0%
Más de 1 año	0%	1,3%	2,9%
Total	100%	92,2%	97,1%

Fuente: Encuesta de Empleabilidad FEN

34 de los 370 encuestados han emprendido o creado una empresa

Ofertas de Prácticas y Trabajo

	Ofertas	CA	ICMA	ICME	IICG
Prácticas	1126	33	986	643	533
Temporales	47	20	32	27	26
Trabajo	1005	157	831	597	343
Total	2178	510	1849	1267	902

5.2 Empleabilidad egresados de más de dos años

Para los profesionales con dos o más años de egreso la Facultad ofrece la posibilidad de participar de una bolsa laboral dirigida por FEN Alumni.

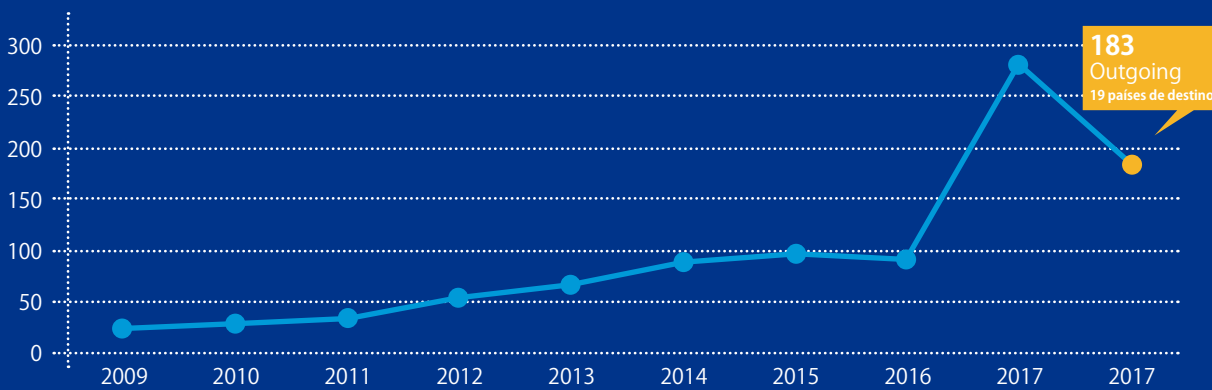
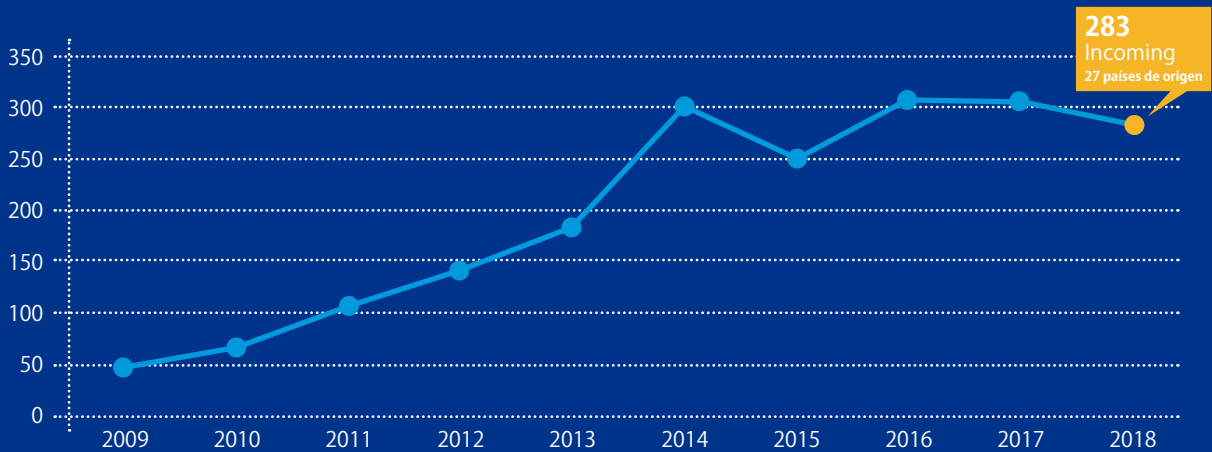
146 ofertas laborales FEN Alumni
1.727 postulaciones

6.

INTERNACIONALIZACIÓN

La internacionalización de la Facultad, tanto de sus estudiantes, académicos y programas, es un pilar fundamental dentro de los objetivos de la FEN. Poner a la institución dentro del mundo globalizado es una tarea permanente que se trabaja día a día en distintos niveles. Dentro de la formación se reconoce la importancia de tener una experiencia internacional en algún momento de la carrera así como de los profesores en su vida profesional.

Intercambios FEN



6.1 Convenios Internacionales

Durante 2018 se realizaron 11 nuevos convenios de cooperación internacional y se renovaron 6.

Nuevos Convenios:

- Nagoya University of Commerce and Business, Japan
- LUISS Business School, Italy
- ICHEC Brussels Management School, Belgium
- Universidad del Externado, Colombia
- Mississippi State University School of Business, United States
- University of South Carolina: Darla Moore School of Business (Double Degree Masters in International Business), United States
- University of South Carolina: Darla Moore School of Business (Dual Degree Doctoral Program in Business Administration), United States
- Westminster Business School, United Kingdom
- Oregon State University: College of Business, United States
- Lund University School of Economics and Management, Sweden
- Tilburg University, The Netherlands

Renovaciones de Convenios:

- Universidad Católica Boliviana San Pablo, Bolivia
- Universidad Privada Boliviana, Bolivia
- EAFIT, Colombia
- ICESI, Colombia
- Arnhem Business School, HAN University of Applied Sciences, The Netherlands
- Quality Leadership University, Panamá

6.2 Becas de Movilidad Otorgadas

Dada la importancia de que los estudiantes FEN vivan una experiencia internacional, año a año se entregan diversas becas de apoyo económico para los alumnos y alumnas que quieran vivir este proceso.

- 5 Becas de Movilidad
- 9 Becas Visión Global
- 13 Becas Luksic Scholars a China
- 2 Becas de socios extranjeros
- 1 Beca Nexo Internacional
- 20 Becas Combinación de fuentes



6.3 Prácticas internacionales

Una práctica internacional permite que el estudiante se desenvuelva en un ambiente multicultural y practique otros idiomas, así aumentando su capacidad de adaptación y creciendo profesional y personalmente.

Durante 2018, 20 estudiantes de la FEN realizaron su práctica en otra parte del planeta, en lugares como China, Holanda, Francia, Inglaterra, Polonia, Brasil, entre otros.

7.

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD UNIVERSITARIA



Busca la inclusión y la interrelación de todos los componentes de la vida universitaria - docencia, investigación, extensión y gestión- los cuales se respetan y promueven una educación innovadora, integral y socialmente comprometida.



7.1 Escuela Desarrollo de Talentos (EDT)

La misión de la EDT es contribuir a mitigar la desigualdad en el acceso a la educación superior, trabajando con jóvenes sobresalientes de liceos técnico-profesionales de sectores vulnerables, brindándoles una formación integral y de excelencia que les permita acceder y graduarse de la educación superior, para ser ciudadanos al servicio del país.



Acciones:

Programa de 10 horas semanales de clases, enfocado en entregar conocimientos, pero también desarrollar habilidades superiores en Matemáticas, Lenguaje y Taller Desarrollo de Talentos. Además, nuestros alumnos realizan trabajo adicional semanal en casa de 5 a 7 horas.

Acompañamiento de tutores para apoyo académico y motivacional.
Orientación vocacional y asesoría en postulaciones a la educación superior.
Apoyo psicológico y derivaciones a centros especializados.

El promedio de la PSU de estudiantes de la EDT tuvo un aumento con respecto a los estudiantes del año anterior, de 16 puntos en matemáticas y 15 puntos en lenguaje.

- Un 67% de los estudiantes EDT obtienen un promedio PSU (matemáticas y lenguaje) de más de 600 puntos.
- A nivel nacional el promedio PSU sobre 600 puntos es de 16% y en los Liceos Técnico Profesionales esa cifra es de un 1,43%.
- El promedio PSU de la EDT es superior al promedio nacional de colegios municipales y Técnicos Profesionales.

7.2 Áreas de trabajo

Aprendizaje Vinculado con el Medio

A continuación, algunos datos respecto a las cátedras de aprendizaje vinculado con el medio

Indicadores A+S	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
Total Org. Asesoradas	36	136	90	108	108	109	94	107	89	100	977

Presentaciones/ Ponencias

Se presentó

CLAYSS

- Instrumentos de evaluación en el enfoque metodológico A+S en estudiantes y socios comunitarios, en la Facultad de Economía y Negocios. Universidad de Chile.

Fontana, R – Fara, C.

SIRSO

- AVM: Promotor de la RS y sustentabilidad universitaria FEN, Universidad de Chile

Fontana, R – Fara, C. – Olhaberry, J.

- Evolución del modelo RS en FEN: Integrando transversalmente la sustentabilidad

Fontana, R – Fara, C. – Olhaberry, J.

REASE:

- Instrumento de monitoreo A+S en FEN: Una forma de evaluar el servicio de las asesorías estudiantiles, desde la perspectiva de socias y socios comunitarios,

Fontana, R – Fara, C.

- Práctica social curricular: experiencia de aprendizaje servicio en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, Fara, C – Olhaberry, J.

Libro: “Responsabilidad Social Experiencias en Instituciones de Educación Superiores”. Universidad Católica del Maule.

- Evolución del modelo RSU en la FEN: Integrando transversalmente la Sustentabilidad. Sandoval, FJ. – Fontana, R – Fara, C.

Libro: “Memorias del Congreso Iberoamericano de Educación para la Sustentabilidad Universitaria”. Universidad Tecnológica Metropolitana.

- Modelo de Responsabilidad Social y Sustentabilidad Universitaria: Innovando hacia la Educación Integral en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

7.3 Prácticas sociales

Este programa es una instancia curricular que tiene por objetivo aproximar a las y los estudiantes al ejercicio responsable de su profesión, a través de la inserción en contextos reales y la vinculación con empresas, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil que abordan problemáticas socio-ambientales y desafíos país.

Durante 2018 participaron:

Organizaciones de distinto tipo	331
Estudiantes realizaron práctica social	326

7.4 Organizaciones Estudiantiles

Durante 2018 funcionaron cerca de 32 organizaciones estudiantiles de carácter político, religioso, de acción social, educación, cultura y género y sexualidad, destacando:

- Fondo Concursable CREAMEN
- Danza Fusión
- Construye+
- CESUS, Comisión Estudiantil de Sustentabilidad
- PreuFEN
- CreeME
- Escuela Sindical
- Radio FEN

7.5 Campus Sustentable

Tiene como objeto promover una cultura sustentable FEN, coherente de sus valores, mediante actividades que reconozcan los impactos económicos, sociales y medioambientales en la toma de decisiones, a fin de integrar a la comunidad interna -estudiantes, docentes y funcionarios- a un modelo de organización socialmente responsable basado en los valores de la sustentabilidad.

Mercadito FEN

Feria de venta y difusión de productos y/o servicios de carácter sustentable, que busca acercar la sustentabilidad a la comunidad universitaria, promoviendo el consumo responsable teniendo como base el comercio justo, la alimentación saludable, la utilización de productos orgánicos y reutilizables, entre otros.

Durante 2018 se beneficiaron 80 micro y pequeñas empresas de este tipo.



Sello Sustentable para la micro y pequeña empresa

Proyecto que busca formar y visibilizar a micro y pequeñas empresas que realizan prácticas sustentables en su gestión al momento de emprender, y de esta forma reconocerlas y promoverlas, destacando sus buenas prácticas como valor agregado en el desarrollo de nuevos negocios. Durante 2018 se beneficiaron 13 micro y pequeñas empresas.



8.

DEPORTE Y FORMACIÓN INTEGRAL



8.1 Selecciones Deportivas 2018

21 selecciones con 346 participantes

8.2 Cursos curriculares 2018

660 estudiantes participaron en alguno de los cursos dictados en este periodo.

Acondicionamiento Físico con sobrecarga
Acondicionamiento Físico Mixto
Ajedrez
Bailes de Salón
Basquetbol Mixto

Entrenamiento Funcional
Escalada Deportiva
Fotografía Básica
Fútbol Zumba
Futsal
Handball Mixto
Introducción al Deporte

Natación
Taekwondo
Tenis
Tenis de Mesa
Tratamiento de Imagen Digital
Voleibol Mixto
Yoga

8.3 Talleres 2018

Baile Flamenco
Cía. Danza
Cía. Teatro
Circo
Coro
Escalada
Zumba
Canto

8.4 Galas 2018

Al finalizar cada semestre académico, los estudiantes realizan una presentación de los talleres y cursos libres en el Aula Magna de la Facultad y se invita a las familias de los estudiantes y comunidad FEN a participar de estos eventos.



9.

ASUNTOS ESTUDIANTILES

Además de los beneficios estudiantiles, la FEN dispone de programas de apoyo académico y diagnóstico psicológico sin costo, con el objetivo de reforzar materias vistas en clase y tratar aquellos problemas que inciden negativamente en el proceso de aprendizaje. Estos son:

523

Participantes en el Programa de Apoyo Académico (PAA)

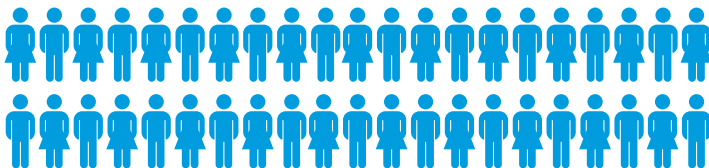
Nexo Inclusión

Cantidad de alumnos según tipo de ingreso



35

Estudiantes ingresaron a través del Ingreso SIPEE



42

Estudiantes ingresaron a través de la Beca de Excelencia (BEA)



3

Estudiantes ingresaron a través del PACE

Programa de Apoyo Psicológico (PAS)

Durante el año 2018 un total de 339 estudiantes solicitaron hora en el PAS, de los cuales 310 concretaron su entrevista de ingreso (91,4%). La mayor demanda de horas se registró en el mes de marzo y abril con un 18,5% y 17,3% respectivamente, mientras que la menor demanda se registró en los meses de noviembre y diciembre con un 5,5% y un 3% respectivamente.

Atenciones Psicoterapéuticas

Durante el año 2018 un total de 280 estudiantes recibieron atención psicológica, de los/las cuales el 33,8% de los/las estudiantes inició y terminó su proceso terapéutico durante el año, el 35,4% continuará su proceso el año 2019; el 17,4% inició su proceso terapéutico, pero lo interrumpió; y el 5,2% de estudiantes fue derivado a centros externos para su atención.

10.

CENTRO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El Centro de Enseñanza y Aprendizaje (CEA) es una unidad creada el 2012 con el objetivo de: Potenciar la excelencia de los aprendizajes de los estudiantes, apoyando, fomentando y favoreciendo procesos de enseñanza y aprendizajes innovadores, de calidad y basados en la evidencia y en los avances en la enseñanza de la disciplina (SoTL); lo anterior, entre los diversos actores del ecosistema formativo de pregrado de la FEN: Académicos, estudiantes Y profesionales.

El CEA durante el 2018 se organizó en cinco áreas: Profesores, Estudiantes, Medición, Audiovisual/Online (Lab) y Calidad y Curriculum.

Otros resultados acumulados al 2018:

- 22 Publicaciones Indexadas WoS o Scopus
- 2 proyectos Fondecyt adjudicados
- 3 proyectos Mecesus MINEDUC adjudicados
- 5 proyectos FADOP Uchile adjudicados
- 6 proyectos de investigación FIDOP Uchile adjudicados
- 1 proyecto ERASMUS + Unión Europeo adjudicado
- 10 Libros y orientadores para la formación de pregrado.
- 3 Libros de Casos y dilemas disciplinares (280 casos en total).
- 42 Tips para docentes, estudiantes y ayudantes, utilizados en 3 facultades Uchile, 8 universidades estatales y traducidos al Portugués por SEMSP, Brasil.
- 38 visitas o pasantías nacionales e internacional (América Latina, EEUU y Europa)
- Redes de colaboración, asesoría y trabajo instituciones de educación superior en américa latina, Europa y EEUU en temas de enseñanza y aprendizaje en la Educación Superior.

